



SAMPLE



CULTURE

JAAR VERSLAG

# SAMPLE CULTURE

2022



# INHOUDSOPGAVE

<b>1. INLEIDING</b>	<b>1</b>
<b>2. STRATEGISCHE STAPPEN</b>	<b>2</b>
<b>3. HET JAAR IN CIJFERS</b>	<b>4</b>
3.1 <i>Financieel overzicht</i>	
3.2 <i>Activiteiten</i>	
<b>4. FINANCIËLE TOELICHTING</b>	<b>5</b>
4.1 <i>Financiële groei</i>	
4.2 <i>Toelichting winst/verlies</i>	
4.3 <i>Liquiditeit</i>	
4.4 <i>Verdeling activiteiten- / beheerslasten</i>	
4.5 <i>Verdeling activiteitenlasten/beheerslasten</i>	
4.6 <i>Financiële wendbaarheid</i>	
<b>5. ORGANISATIE</b>	<b>7</b>
5.1 <i>Bestuur</i>	
5.2 <i>Personeel</i>	
5.3 <i>Externe Netwerk - Partners</i>	
5.4 <i>Communicatie</i>	
5.5 <i>Culturele codes</i>	
<b>6. ACTIVITEITEN</b>	<b>12</b>
<b>7. MAKERS VAN SAMPLE CULTURE</b>	<b>16</b>
<b>8. EVALUATIE</b>	<b>17</b>
8.1 <i>Terugblik</i>	
8.2 <i>Vooruitblik</i>	

# 1. INTRODUCTIE

## Bezinning

“2022 is een jaar van bezinning. De stichting broedt op haar hoofdtaken en de manier waarop die uit te voeren. Het bestuur is daarbij klankbord. Voorzitter Bart Deuss helpt dit jaar de praktijk en visie van SSC te vertalen in een beleidsdocument. Geen starre richtlijnen maar net voldoende houvast voor de koers. Een denktank onder leiding van zakelijk / bedrijfs innovator [expert business innovator] Anne-Mieke Eggenkamp helpt het ‘merk’ van de Urban DansDagen (UDD) meer gezicht te geven. Verderop legt Andrey Grekhov uit wat dat inhoudelijk oplevert. Een boeiend spanningsveld tekent SSC: urban is een term waarvan de scene zelf zich steeds meer distantieert, tegelijk dekt het dat wat UDD is: de brug tussen het immer grillige veld van urban dance en de (dans)theatervloer. Nadenkend over de kern daarvan, schuift SSC in 2022 het festival zelf een jaar door, mede vanwege de nog heersende covid-impact. De relatief kleine bedrijfskern kan deze aanpassing goed aan, en organiseert in het jaar dat de oorlog in Oekraïne losbarst, evengoed een benefiet event dat een relevant bedrag oplevert om mensen te ondersteunen in en uit het getroffen gebied. SSC is flexibel en kan reageren op de actualiteit. De eerlijkheid gebied te zeggen dat het alsnog spannend blijft om accuraat mee te bewegen met de trends en ontwikkelingen in de urban scene. Die is per definitie niet in een hokje te plaatsen en vluchtig. De ambitie van de stichting om een verbindende rol te spelen binnen deze sector én naar de praktijk van de podiumkunsten, is ook daarom een gewaagde. “En hij is zeer nodig” - **Bart Deuss - voorzitter van het bestuur.**





## 2. STRATEGISCHE STAPPEN

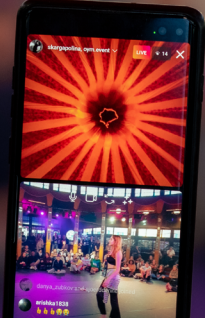
Het jaar van strategische bezinning van Sample Culture werd getekend door de vele crisissen van de post corona samenleving. Cultuur werd hard geraakt en dat was merkbaar bij onze collega's in de sector. Dit uitte zich in personeelstekorten, uit de pan rijzende kosten en tegenvallende bezoekersaantallen. De urban scene, bestaande uit tiental kleinere subculturen, is naar de achtergrond geraakt gedurende de pandemie. Zowel wij als onze partnerorganisaties waren het zicht op deze subcultuur en hun communities kwijt. Daardoor is het jaar 2022 in zekere zin wisselvallig geweest. De vermoeidheid en angst was merkbaar bij de doelgroep. Dit resulteerde in minder deelnemers zodra evenementen weer konden plaatsvinden. Het aantal evenementen dat uitgesteld werd gedurende de pandemie door andere aanbieders in het land sprongen op de kans om hun programma te realiseren zodra dit weer mogelijk was. Hierdoor ontstond een overvloed aan evenementen voor onze doelgroep. Nog een reden om wijs om te gaan met onze activiteitenplanning.

De impact van de oorlog in het oosten van Europa was groot binnen de organisatie en onze doelgroep. Open Your Mind, een van de activiteiten van SSC, heeft een grote achterban in het oosten van Europa. Dit was te merken bij de activiteiten die door het jaar heen plaatsvonden.

De grootste impact in 2022 was het annuleren van het Urban Dansdagen Festival. Door de corona maatregelen was het niet mogelijk om het festival in januari te realiseren. Met voortschrijdend inzicht en in samenspraak met de partners en financiers is een weloverwogen besluit genomen om de urban dansdagen te verplaatsen. De eerstvolgende editie is verplaatst naar mei 2023. Hierin is rekening gehouden met een eventuele terugkerende corona golf gedurende de winter.

Op organisatorisch vlak ontstond hierdoor ruimte om door te ontwikkelen. Onder begeleiding van Anne Mieke Eggenkamp werd een nieuwe marketingstrategie ontwikkeld voor het Urban Dansdagen Festival. Dit kwam tot stand door verschillende partners en relevante spelers uit het Urban veld samen te brengen om mee te denken over de toekomst van het festival. Met als resultaat een ontwikkelstrategie voor de komende jaren. Onder begeleiding van Bart Deuss, voorzitter van SCC, werd er een positioneringsstrategie voor de stichting ontwikkeld. Waarbij de focus lag op de rol binnen de sector in plaats van de te organiseren activiteiten.

Als SCC zijn wij graag bezig met innovatieve ideeën. Gedurende het jaar werd het ondernemerschap spel genaamd Skills doorontwikkeld. Onder begeleiding van Hans van Tol, expert in serious games, zijn de lessen van het ondernemen in de cultuursector vertaald naar spelelementen, met als doel leerlingen van kunstvakopleidingen spelenderwijs kennis te laten maken met het ondernemerschap. De ambitie is om Skills op de markt te brengen in de komende jaren.



Wij hebben ons gecommitteerd aan twee nieuwe urban makers, Justin De Jager en Senna Amaris Amrani. Hiermee voeren wij onze artistieke lijn van makerschap door. Wij beperken bewust onze inspanningen tot twee makers met een heldere artistieke visie en sterke urban positie. Gezien de omvang van het team willen we dit klein starten en evalueren hoe deze lijn verder door te trekken binnen de organisatie. In het kader hebben we de samenwerking met Korzo Den Haag en Dox Utrecht versterkt om zorg voor onze makers te verbeteren.

Wij hebben aandacht gegeven aan onze strategische partnerschappen met Nederlandse Dansdagen en IBE. De coproductie gedurende beide festival hebben in 2022 doorgang gevonden. Dit resulteerde in vier programma's.

Wij hebben een sterke Oost-Europese achterban, de oorlog in Oekraïne heeft ons mentaal sterk geraakt. Wij voelden ons collectief verantwoordelijk om een steentje bij te dragen voor de Oekraïense gemeenschap en onderhouden nauw contact met Oekraïense dansers, wij hebben geholpen met huisvesting, connecties en werk aan dansers uit de Oekraïense community. Ook zijn wij kartrekkers geweest voor een benefiet evenement genaamd Battle for Peace in Dynamo Eindhoven. Andrey Grekhov heeft ook een solo voorstelling ontwikkeld voor de uit Kiev gevluchte Polina Skarga. Daarnaast heeft Polina een 0-uren contract gekregen om lessen te geven en optredens te doen.

Om de vaardigheden als zakelijk leider te verbeteren is Jaïr in september gestart met het Leiderschap in Cultuur(LinC) traject in Brabant. LinC is een executive programma van Universiteit Utrecht dat zich richt op zakelijk leiders in de provincie Noord-Brabant.

Met Bart Deuss (voorzitter bestuur) is er een opzet beleid en directiereglement gemaakt en hebben Andrey en Jair intensieve coaching gehad over het functioneren van artistiek en zakelijk leiding.

Na aanleiding van onze denksessie hebben wij een aanvraag neergelegd voor de tweejarige programma regeling van Stichting Cultuur Eindhoven. Met de complimenten over de R.E.A.L. strategie hebben ze vertrouwen in ons uitgesproken voor het jaar 2023 en 2024. En met deze financiële middelen kunnen wij ons integraal versterken, zowel op personeel als programma vlak. (zie hoofdstuk 6,1 )



# 3. HET JAAR IN CIJFERS

Om het jaar 2022 samen te vatten in cijfers worden drie verschillende aspecten van de stichting bekeken. Hieronder wordt in numerieke waarden uitgedrukt wat de stichting dit jaar heeft bereikt.

## 3.1 Financieel overzicht

*Voor een volledig overzicht, zie jaarrekening 2022.*

**Baten: € 224.011**

Waarvan subsidies:

Fonds Cultuur Participatie: € 100.185

Stichting Cultuur Eindhoven: € 17.985

Fonds Podiumkunsten: € 100.000

Waarvan overig:

Coproducties: € 2.467

Omzet algemeen: € 3.180

Overige opbrengsten: € 195

**Lasten: € 94.519**

Activiteitenlasten personeel: € 42.342

Activiteitenlasten materieel: € 2.109

Beheerslasten personeel: € 86.530

Beheerslasten materieel: € 11.052

**Resultaat: € 81.944**

Liquiditeit per 01-01-2023: € 186.157

*Bestemmingsreserves:*

Cultuur Eindhoven: € 16.625

Fonds Cultuurparticipatie: € 51.204

Fonds Podiumkunsten: € 88.437

Algemene reserve: € 20.000

## 3.2 Activiteiten

**Aantal activiteiten:**

kennisdeling/-bevordering: 6

competities: 2

Bezoekers: 1905

Participerende kunstenaars: 86

Professionele kunstenaars: 16

educatieve activiteiten: 5

educatie bereik: 40

Online bereik: 15500\*

\*Het organisch (zonder betaalde promotie) online bereik is gebaseerd op social media uitingen op instagram en linkedin. Bereik via derden wordt niet meegerekend.

# 4. FINANCIËLE TOELICHTING

Sample Culture heeft een aantal jaar op rij een financiële groei gekend. 2022 is daar geen uitzondering op. Een aantal aspecten die inzichtelijk zijn in de jaarrekening dienen toegelicht te worden.

## 4.1 Financiële groei

In vergelijking tot 2021 heeft Sample Culture **68%** meer **baten** ontvangen. Dit verschil komt door de toekenning van de nieuwe makersregeling, voor Justin de Jager, van Fonds Podium Kunsten. Het bedrag van **€ 100.000** wat verspreid wordt uitgegeven in 2022, 2023 en 2024 is in een keer gestort op de rekening van de stichting. Gezien in 2022 geen fysiek festival heeft plaatsgevonden, is er wederom geen kaartverkoop geweest. De subsidie van Cultuur Eindhoven is bestemd voor het project Black Poodle Club, dat nog niet heeft plaatsgevonden door de corona maatregelen en de nasleep hiervan. Van de totale baten is **3%** ontstaan door coproducties en het uitzetten van culturele activiteiten.

De **kosten** stegen met **50%**. Dit is een forse stijging gezien de fysieke editie van Urban Dansdagen is uitgesteld tot 2023. In 2022 heeft Sample Culture de culturele code Fair Practice goed onder de loep genomen en het personeel zodoende ook naar behoren uitbetaald. In 2022 ging er **€ 128.871** naar personele lasten, zowel intern als extern. Dit is een groei van **144%**. Het is noemenswaardig dat er relatief veel personele lasten gemaakt zijn ten opzichte van materiële lasten. De oorzaak hiervan is het ontbreken van Urban Dansdagen in 2022. De kosten die gepaard zijn met de coproducties in 2022 zijn voornamelijk personele lasten. Hierdoor geeft Sample Culture relatief veel kosten uit aan personeel.

## 4.2 Toelichting winst/verlies

Het jaar 2022 is afgesloten met een winst van **€ 81.944**. Sample Culture is een stichting zonder winstoogmerk, dat is onveranderd. Het over-

schot is ontstaan door het ontbreken van Urban Dansdagen in 2022. De bijdrage van Fonds Podium Kunsten van **€ 100.000** is ook voor een groot gedeelte gereserveerd voor 2023 en 2024.

## 4.3 Liquiditeit

Op 31 december 2022 was er **€ 186.157** aan liquide middelen beschikbaar. Vanwege de activiteitenplanning zal Sample Culture tijdens de jaarwisseling vaak een groot positief saldo hebben omdat het grootste programma in het voorjaar plaatsvindt en fondsen al eerder geld uitkeren. Een van de financiële ontwikkelingen ten opzichte van 2021 is het reserveren voor specifieke activiteiten en investeringen. Zo is de liquiditeit verdeeld over vier bestemmingsreserves.

## 4.4 Bestemmingsreserves

Cultuur Eindhoven: **€ 16.625**

Deze reserve is bestemd voor het Black Poodle Club project. Dat wat op heden niet is uitgegeven vanwege uitstel van de uitvoering.

Fonds Cultuurparticipatie: **€ 51.204**

Deze reserve is bestemd voor Urban Dansdagen 2023. Het bedrag komt voort uit de regeling talent & festivals 2021-2024.

Fonds Podiumkunsten: **€ 88.437**

De bestemmingsreserve van FPK is bedoeld voor het nieuwe makers traject van Justin de Jager. Een gedeelte hiervan is ook gereserveerd voor de laatste fase van het traject in 2024.

Algemene reserve: **€ 20.000**



#### 4.5 Verdeling activiteitenlasten/beheerslasten

Het financieel overzicht laat bij de posten activiteitenlasten en beheerslasten een verhouding zien van **31% / 69%**. Onder activiteitenlasten worden de kosten gerekend die gekoppeld zijn aan activiteiten. Onder beheerslasten worden alle kosten gerekend die gemaakt worden, onafhankelijk van de activiteiten.

De verhouding is drastisch veranderd sinds 2021. Zowel de artistiek als zakelijk directeur worden nu procesmatig uitbetaald in plaats van projectgebonden. Hierdoor verschuiven de kosten van activiteitenlasten naar beheerslasten. Dit is de voornaamste reden van de verschuiving. Er is bewust voor deze keuze gekozen om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Het streven was om de beheerslasten te laten stijgen zonder dat het budget voor activiteiten zou krimpen. In 2022 is dit nog niet tot uiting gebracht, met voornaamste reden de annulering van Urban Dansdagen. In 2023 zullen de effecten van deze keuzes beter inzichtelijk worden in de financiële huishouding.

#### 4.6 Financiële wendbaarheid

Sample Culture is van origine een wendbare organisatie. De manier waarop projectmatig gewerkt werd, heeft ervoor gezorgd dat de organisatie tijdens de corona pandemie heeft weten te floreren. Met de ervaringen van een veranderd cultuurlandschap in 2020/2021, is Sample Culture de komende jaren financieel in kaart gaan brengen. Zo is er meer inzicht in de financiën ontstaan, en de financiële impact van het annuleren van UDD in 2022 is een weloverwogen besluit geweest. Momenteel bestaat het kernteam van SC nog uit voornamelijk zzp'ers, die indien nodig inzetbaar zijn naar behoefte en mogelijkheden van de organisatie.





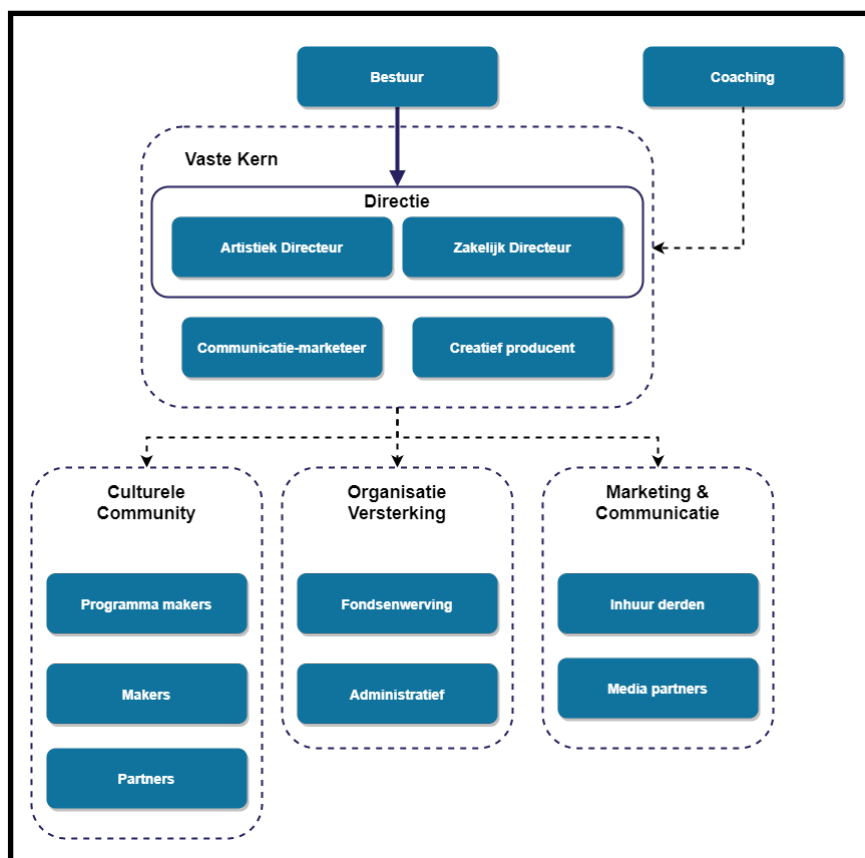
# 5. ORGANISATIE

SSC is een organisatie die zich inzet voor de Urban Dans Community in Nederland. Een belangrijke waarde die deze community heeft is flexibiliteit. Deze waarde is bij SSC bewust doorgevoerd in de organisatie structuur. Zo bestaat SSC uit een kernteam, dat schaalbaar is met betrekking tot hun inzetbare uren, met daaromheen verschillende freelancers en organisaties die meeschalen met de activiteiten. Dankzij deze structuur heeft SSC tijdens de corona pandemie zich goed staande weten te houden. In het kader van de fair practice code zijn de uurtarieven van de directie heroverwogen. Het referentie hiervoor was het CAO Toneel en Dans. De ambities van de organisatie vragen om verdere voortzetting van deze werkwijze. Dit is meegenomen in de begroting voor 2023.

De schaalbare organisatie bestaat uit de vaste kern met twee directeuren, een communicatie-marketeer en creatief producent. Deze vier kernleden zorgen voor het dagelijks functioneren van de organisatie. Alle vier zijn zzp'ers met procesgerichte verantwoordelijkheden en lange termijn aanstellingen.

De flexibele schil of versterking wordt vooral ingevlogen tijdens het vlaggenschip evenement de Urban Dansdagen en bestaat uit culturele community, marketing en communicatiespecialisten. Tot slot vliegen wij incidenteel extra versterking in om onze dagelijkse activiteiten uit te kunnen voeren, dit noemen wij organisatie versterking ( zie figuur 1)

Met uitzondering van Polina Skarha, zijn alle versterkingen zzp'ers die op projectbasis werken voor een specifiek doel. Tot slot maken wij in het jaar 2022 gebruik van externe coaching vanuit het veld. Ook dit zijn zzp'ers met een goed afgekaderd project. Boven de organisatie staat een onbezoldigd driekoppig bestuur.





## 5.1 Bestuur

SSC heeft een driekoppig bestuur. Eind 2022 is hier een tijdelijke vierde bestuurder aan toegevoegd, Dries Noppe. Hij zal Sokolowski vervangen als penningmeester.. De taak van het bestuur is controlerend en adviserend van aard. Dit jaar werd het bestuursreglement ontwikkeld en geïmplementeerd. De dienstdoende bestuurders zijn:

### **Bart Deuss**

Rol: Voorzitter

Einde termijn: 01-07-2024

Nevenfuncties: -

### **Mathias Sokolowski**

Rol: Penningmeester

Einde termijn: 17-12-2023

Nevenfuncties:

MKB - Adviseur bij Tax Supply Bedrijfsadministraties bv

Mede eigenaar Tony Harper vof

Business Coach bij Qredits Microfinanciering

### **Anne Smolders**

Rol: Secretaris

Einde termijn: 17-12-2023

Nevenfuncties: - stylist / art director bij eenmanszaak Anne Smolders Creative Productions

- eigenaar ACE Holding b.v.

- mede eigenaar Z'ORO Jewel B.V. (50%)

### **Dries Noppe**

Rol: Algemeen bestuurder, neemt de rol van penningmeester over in 2023.

Einde termijn: 01-01-2027

Nevenfuncties: Adviseur Stichting PopEi

## 5.2 Personeel

### 5.2.1 Sample Culture vaste kern

#### De directie

#### **Andrey Grekhov - Artistiek directeur**

Nevenfuncties: Artistiek leider stichting urban Eindhoven ( Emoves), Voorzitter bestuur van

stichting Freedom Utrecht ( onbezoldigd), Secretaris bestuur stichting WedoWe Rotterdam ( onbezoldigd)

#### **Jaïr Franken - Zakelijk directeur**

Nevenfuncties: Algemeen directeur Stichting Nederlandse Breaking League (NBL), Voorzitter bestuur VvE Kapelstraat 82 Heeze (bezoldigd), Eigenaar Disrockery (eenmanszaak)

**Kelian Cieslak** - Creatief producent

**Daan Dekkers** - Online marketeer

### 5.2.2 Organisatie versterking

**Iselle Claassens** | Fondsenwerving + kernteam UDD

**Patricia Hblocka** | communicatie strateeg UDD

**Mathias Sokolowski** | Financiële administratie vanuit rol als penningmeester (onbezoldigd)

### 5.2.3 Marketing & communicatie

**Klim van de Laarschot** | Grafische vormgever UDD

**Silvan Vasilda** | Grafische vormgever OYM

### 5.2.4 Culturele community

**Justin de Jager** | Theatermaker en danser

**Senna Amarnis** | Theatermaker en danser

**Jing Wang** | Organisator Planet Pop'n & eigenaar Kozen

**Polina Skarga** | Danser en dansdocent

**Patricia Hblocka** | Organisator House The Vibe

**Mario Walden** | Organisator DBC, IBE

**Tyrone Vd Meer** | Organisator DBC, IBE

**Alesya Dobysh** | organisator Motion Lab en House The Vibe

**Cristian Bosceri** | organisator Braincandies Large

**Sandy Provacia** | organisator Xjam

### 5.2.5 Coaching



**Annemieke van Eggenkamp** - Coach Each one Teach one traject & proces coaching UDD strategie

**Hans van Tol** - Coach Each one Teach one traject

**Freek van Duijn** - Coach Each one Teach one traject

**Angelo Martinus** - Coach Each one Teach one traject

### 5.3 Externe Netwerk - Partners

Stichting Sample Culture heeft een uitgebreid netwerk aan organisaties zowel binnen als buiten het Urban domein. Deze partners maken ons programma mogelijk en hebben een lange termijn commitment aan Sample Culture door middel van co-producties, kennisuitwisseling en positionering. Onderhouden van contacten en het leggen van nieuwe connecties is een integraal onderdeel van het functioneren van SSC. De directie onderhoudt regelmatig contact met alle organisaties en stemde unieke programma's voor elke partner af. Deze partners zijn belangrijk voor de artistieke ontwikkeling en beschouwing van de scène in een bredere context dan onze eigen evenementen en behoeftes.

**Nederlandse Dansdagen** | landelijk toonaangevend festival rondom dans theater, produceren mee met urban paradox, oym Maastricht

**The Notorious IBE** | een internationaal toonaangevend cultureel hiphop festival in Heerlen. Produceren mee met OYM IBE en urban paradox

**Parktheater Eindhoven** | co-producent en hoofdkwartier van Urban Dansdagen

**Dynamo Eindhoven** | co-producent een hoofdlocatie van Urban Dansdagen

**Emoves** | co-producent en strategisch partner Urban Dansdagen

**Dox Utrecht** | strategisch partner en co-producent van Justin De Jager (makers traject )

**Korzo Den Haag** | strategisch partner en co-producent van Justin De Jager (makers traject)

**Silbersee Company** | programma medeontwikkelaar, co-producent van Black Poodle Club

**Npac MBO Dans Utrecht** | programma mede ontwikkelaar, belangrijke talenten scout

#### 5.3.1. Externe Netwerk - Insiders group

Sample Culture is leidend rondom het organiseren en informeren van de urban theatermakers en betrokkenen. Dat doen wij formeel door het organiseren van Urban Paradox. Een informele samenkomst van de urban theater sector in Nederland. Deze groep staat onderling bekend als "the insider". De groep bestaat uit 31 mensen, en groeiende, die iets doen voor of met de ontwikkelingen rondom urban dans in Nederland overstijgend aan de eigen organisatie. Zover bekend zijn wij de enige organisatie die zich inzet om deze groep samen te brengen. De leden zijn o.a.

Marco Gerris en Jerry Remkes ( ISH), Dalton Jansen, Simon Bus (maker) Angelo Martinus, Tyrone vd Meer (IBE), Iselle Claassens (adviseur en programmeur), Honey Davis ( maker), Alida Dors (artistiek directeur van Theater Rotterdam), Gil Leal Gomes en Elia XX ( amenti Collective) Jennifer Roomen ( oxygen), Jocelyn Bergland (pionier maker, docent) Nita Liem ( pionier, maker, docent) Lloyd Marengo ( Lloyds Company), Shailesh Bahoran (IRC company) en meer.

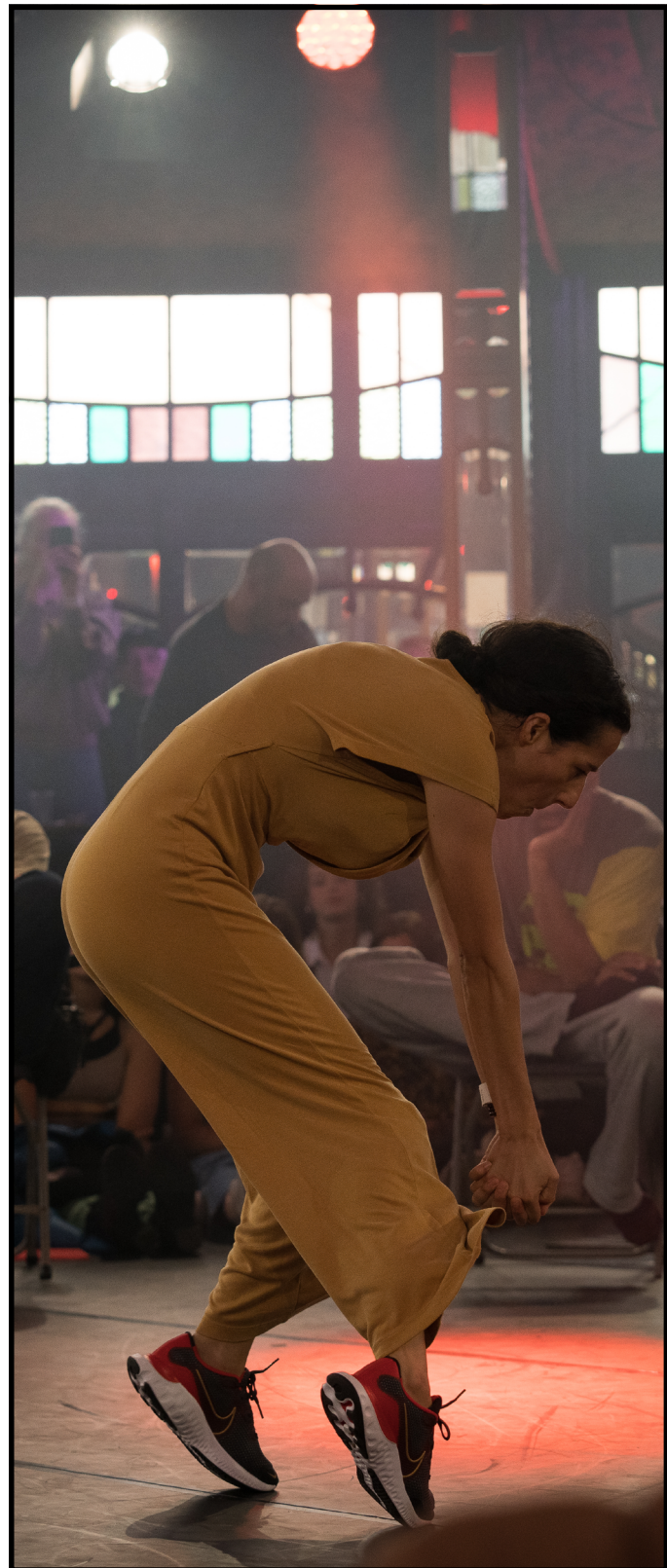




## 5.4 Communicatie

Gedurende het jaar is er ingezet op het ontwikkelen van een nieuwe communicatiestrategie. Als gevolg van een nieuwe positioneringsstrategie werd de conclusie getrokken dat wij drie verschillende doelgroepen bereiken. Naast de bezoekers en deelnemers van onze programma's streven wij ernaar om een aanspreekpunt te zijn voor de publieke organisaties in het land. Daarnaast zijn er verschillende stakeholders in het land, deze worden vaak vergeten in onze communicatielijnen. Deze nieuwe strategie wordt momenteel vertaald in een website die zich aanpast aan de verschillende doelgroepen die ons bezoeken. De planning is om deze website medio 2023 gelanceerd te hebben. Het doel hiervan is het beter positioneren van Sample Culture als kennisorganisatie op het gebied van urban dans. Hierbij is het belangrijk dat wij aanspreekbaar zijn voor zowel overheid als deelnemers en alles daartussenin.

Naast de herpositionering van de organisatie is er veel aandacht gespendeerd aan de ontwikkeling van een nieuwe marketingstrategie voor Urban Dansdagen. Dit traject vond plaats onder begeleiding van Anne Mieke Eggenkamp. In samenspraak met netwerkpartners en mensen uit de urban dans community werd de visie en missie van het festival gedefinieerd. Bij de uitvoering hiervan kwam een grote uitdaging. De huidige communicatiekanalen van UDD werden tijdens de pandemie om onbekende redenen verwijderd door META (Instagram en Facebook). Het resultaat is een langer proces om weer op dezelfde manier te kunnen communiceren met de doelgroep via online kanalen. Inmiddels zijn de website en de sociale media kanalen weer online. Onderdeel van de nieuwe ontwikkelingen zijn een eigen tone of voice voor de scene en een aparte aanpak voor het bredere publiek. De effecten hiervan zullen worden gemeten na de UDD editie van 2023. (zie hoofdstuk 6.1 voor verdere details).





## 5.5 Culturele codes

### 5.5.1 Governance code

In 2019 is het huidige bestuur toegetreden, mede om een bestuur te vestigen dat geen directe banden heeft met partnerorganisaties. In 2022 zijn het bestuursreglement en de administratieve processen heringericht door de voorzitter van het bestuur in samenspraak met de artistiek en zakelijk directeur, vanuit de visie en missie van de stichting. In 2022 startte de zoektocht naar nieuwe bestuurders, met als doel nieuwe bestuursleden te werven die de ambities van de stichting beter kunnen begeleiden. De professionaliseringsslag die SCC voor ogen heeft vereist een professioneel bestuur met ervaring en een netwerk in het culturele landschap en kennis van de culturele codes. Eind 2022 werd Dries Noppe lid van het bestuur ter vervanging van Mathias Sokolowski.

### 5.5.2 Fair Practice

De hiphop scene staat bekend om haar flexibiliteit en efficiëntie. Om dit te waarborgen heeft de stichting geen personeel in vaste loondienst. Met het kernteam is een ZZP contract afgesloten. Met overige uitvoerenden wordt een ZZP-contract afgesloten per project. M.b.t. vergoedingen wordt de CAO voor Toneel en Dans als uitgangspunt genomen, waarbij we rekening houden met de noodzaak voor ZZP'ers om zich te kunnen verzekeren en in hun pensioen te kunnen voorzien. Artiesten krijgen een reis-, verblijf- en onkostenvergoeding, conform internationale maatstaven. Auteursrechten van makers en ontwikkelaars worden gerespecteerd.

### 5.5.3 Diversiteit & Inclusie

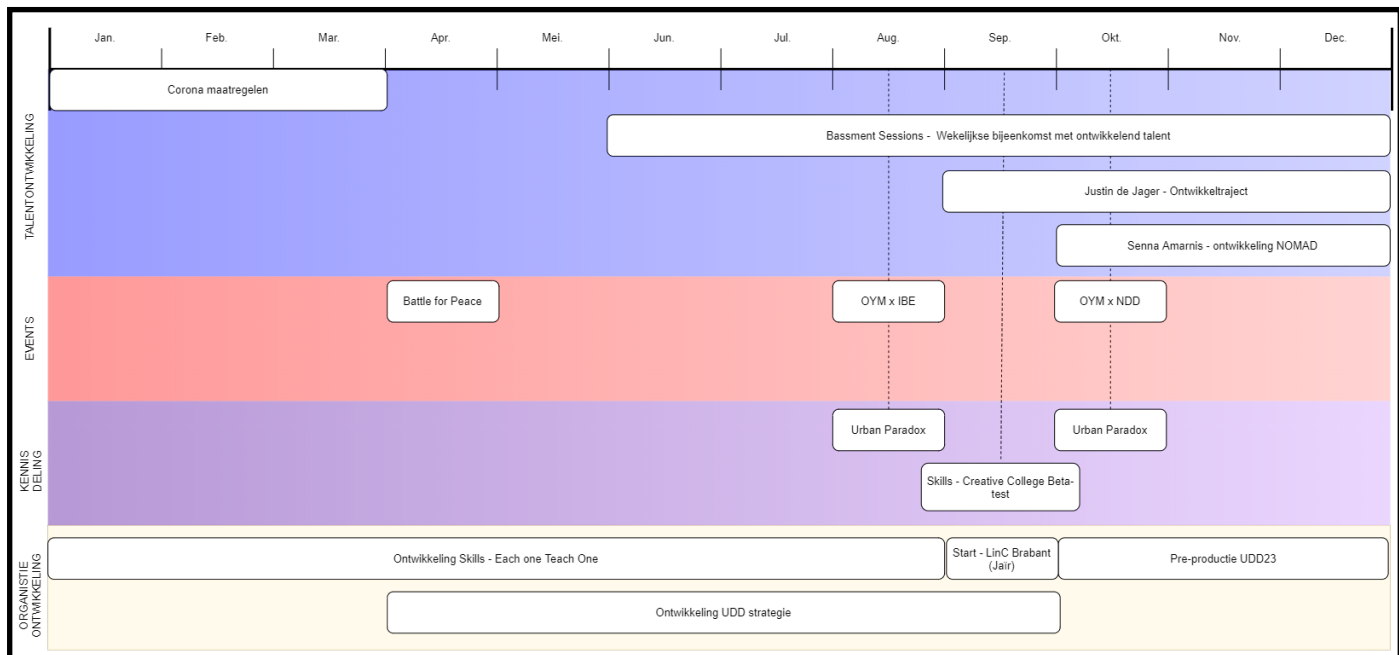
Als organisatie wordt er gestreefd naar een diverse bezetting op alle lagen. Het huidige bestuur van SC bestaat voor  $\frac{1}{4}$  uit vrouwen,  $\frac{2}{4}$  uit niet-westerse afkomst. Bij het opstellen van profielen voor nieuwe bestuursleden zullen wij nadrukkelijk inzetten op diversiteit en inclusie. De directie bestaat voor  $\frac{1}{2}$  uit niet-westerse afkomst.

De code diversiteit en inclusie wordt gemeten door middel van 3 P's: Programma, Publiek en Personeel. Wij weten dat urban culture zonder twijfel divers is in haar programma en publiek. De urban danssector heeft een sterke vertegenwoordiging vanuit de grotere diaspora's (Suriname, de Antillen, Marokko, Turkije etc.) en andere jongeren en jongvolwassenen met een migratieachtergrond. De programma's die SC organiseert zijn voornamelijk gericht op een divers publiek doordat het zich richt op hiphop beoefenaars.

De laatste jaren stijgt de aantrekkingskracht van urban dans ook voor vrouwen (denk aan stijlen als House Dance, Experimental, Vogue, Waack) en leden van de LGBTQ+ gemeenschap (denk aan de Ballroom stijlen). In het Streetdance domein waren vrouwen altijd al in ruime mate vertegenwoordigd.



# 6. ACTIVITEITEN



## 6.1 Urban Dansdagen | pas op de plaats

Het eerste kwartaal van 2022 waren de Corona regels nog van toepassing op de culturele sector waardoor wij als organisatie genoodzaakt waren om Urban Dansdagen te verplaatsen. Het was niet mogelijk om het festival in januari te realiseren. De eerstvolgende editie is verplaatst naar mei 2023. Hierin is rekening gehouden met een eventuele terugkerende corona golf gedurende de winter. Met de ruimte die zo ontstond zijn wij aan de slag gegaan met het ontwikkelen van een nieuwe merkpropositie met bijbehorende marketingstrategie. Wij hebben onze partners en programma partners betrokken bij het ontwikkelproces om samen de essentie van het festival te herdefiniëren. Dit resulteerde in het acroniem R.E.A.L. voor de kernwaarden van het festival. R.E.A.L. staat voor rauw, energiek, authentiek, live. Hieruit is de nieuwe visie met meerjarige re-branding en marketingstrategie voortgekomen. De marketingcampagne richt zich op twee doelgroepen. Voor het bredere publiek is de campagne "The Best of Urban Dance in Eindhoven" ontwikkeld. Deze focust zich op de inhoudelijke kwaliteit van de programma's van het festival. Voor de urban community is de campagne "A Step Closer" ontwikkeld. De focus van de campagne richt

zich op de ontwikkelingen binnen de scene omtrent verschillende vraagstukken.

Het doel is om publiek kennis te laten maken met de rauwe kant van urban, om betrokken kunstenaars te belichten via extra content zoals interviews en podcasts. Tot slot focussen wij ons scherper op de kern en dat is de authentieke urban kunst in real life te presenteren en met elkaar te verbinden.

### 6.1.1. Urban Paradox | Platform ontwikkeling

Na 3 edities van Urban Paradox is de whatsapp groep met de "Insiders" gegroeid naar 31 personen vanuit heel Nederland. Door de laagdrempelige manier van contact leggen is het mogelijk om snel en eenvoudig de juiste mensen te informeren. Dit resulteert in een groeiende betrokkenheid bij de georganiseerde edities van Urban Paradox. Na de drie verkennende edities is de ambitie dit voort te zetten. De komende edities zullen verschillende topics belichten en daar waar mogelijk een oplossing bieden voor de problemen waar de urban makers in Nederland tegenaan lopen.



## 6.2 Each one Teach one | Ontwikkeltraject afwikkeling

In het tweede kwartaal van 2022 werd het Each One Teach One traject voor Andrey Grekhov van FCP afgerond. Met name het ontwikkelen en testen van het ondernemers spel Skills stond centraal in de afsluitende fase. Ongeveer 23 jongeren hebben het spel gespeeld. De ontwerpfase heeft veel tijd en energie gekost waardoor wij achterliepen op onze planning, door de ademruimte die wij hebben gekregen met het festival is het uiteindelijk gelukt om het spel zowel af te maken als testen. Tijdens de laatste testsessie met leerlingen van de dansopleiding in Utrecht bleek dat het doel om spelers te laten ervaren hoe leuk het ondernemen kan zijn, geslaagd was. Een kritiekpunt was de complexiteit van het spel. Onze eigen ervaring was dat het verloop van het spel nog ontwikkeling behoeft. Het spel verkeert nog in de beta-fase. Dat wil zeggen dat het speelbaar is, maar nog wel de nodige ontwikkelingen behoeft. Dat brengt ons bij de vervolgstappen voor Skills. In de huidige staat is het coachende aspect nog te tijdrovend, is het spelontwerp voor vier spelers in plaats van volledige klassen en dient het grafische aspect nog ontwikkeld te worden. De feedback van de spelers zorgt ervoor dat de ambitie groeit om het spel verder te ontwikkelen.

## 6.3 The Notorious IBE

IBE is naast de Nederlandse Dansdagen een van de sleutelpartners waar wij programma's organiseren ter versterking en verbreding van de urban dans scene. Het jaar 2022 was ook voor dit festival de eerste live post corona editie. Hierdoor werd inzichtelijk hoe festivals als IBE het doen in de nieuwe samenleving. SSC heeft drie programma's tot stand gebracht: Open Your Mind 2x2, Urban Paradox en een Urban rondleiding. Voor de achterban van Open Your Mind was dit de eerste experimentele battle die ze in

Nederland konden bijwonen sinds de pandemie. Hierin werd de russische achterban gemist vanwege de oorlog.

### Open Your Mind 2 x 2

5-08-2022 | Heerlen | Battle | Fysiek

Sinds 2022 hebben wij een visie ontwikkeld dat de Open Your Mind ervaring bij elke strategische partner uniek moet zijn. Hiermee willen we onze achterban een positieve prikkel geven om ze allemaal te bezoeken. In Heerlen kozen wij voor een Twee tegen Twee (2vs2) format dat voorheen ook in Eindhoven en Maastricht heeft plaatsgevonden. Vanaf het jaar 2022 is dit format exclusief te beleven op The Notorious IBE. Ongeveer 28 koppels deden mee waarvan een Oekraïens koppel er met de winst vandoor ging. Het niveau van de deelnemers was aanzienlijk lager dan voorgaande edities. Ook was het aantal deelnemers niet heel hoog. Volgens ons komt het vooral door de nasleep van de corona en de oorlog in Oekraïne. Het ontbreken van onze vaste oost Europese achterban is hier het resultaat van. Een positief aspect is dat wij van de IBE organisatie een van de main venues kregen in het centrum van Heerlen. Deze open arena was goed toegankelijk voor de algemene bezoeker. opvallend was dat het merendeel van de deelnemers nieuw was voor OYM. Het is hoopvol gezien de deelnemers bewust kozen voor het OYM programma tijdens een groot festival.

### Urban Paradox en Urban rondleiding

6-08-2022 | Heerlen | Kennis | Fysiek

De tweede urban paradox stond in het teken van de internationale urban theater ontwikkeling. Deze Urban Paradox was de eerste openbare editie met ongeveer 50 bezoekers en deelnemers. De gastsprekers waren stuk voor stuk pioniers uit de Duitse, Frans/Britse en Belgische urban theater sfeer namelijk - Mickael "Marso"



Riviere (fra/uk), Stijn “Stanny” Luijten (BE0 & Nils “Storm” Robitsky (DE). De drie besproken thema’s waren

Vooroordelen (vanuit het theater ten opzichte van hiphop), aanpassingen (vanuit de hiphop-wereld naar de theaters en vice versa), en ervaring van achter de schermen als ontwikkelaar van urban dans theater.

Na een uitgebreid gesprekkenprogramma was een conclusie getrokken. Er heerst nog steeds veel onbegrip voor de kunstvorm vanuit de instituties (fondsen, theaters, schrijfkunst) Dit leidt tot het ontbreken van de passende erkenning, bepaalde omgangsvormen een plezierige werksfeer belemmeren, en er een gevoel heerst van structurele en systematische blokkades ten opzichte van de groei van de hiphop (theater)sector. De misverstanden zijn te voelen in meerdere landen van Europa. In vele landen is het “lastig” om in het institutionele systeem te komen. De “urban hack” gaat via de evenementen weg. Daarin organiseren producenten van hiphop evenementen mogelijkheden voor de hiphop makers. Een ander route gaat via andere domeinen zoals via het sociale domein richting het theater podium. Er heerst in verschillende Europese landen een vooroordeel richting urban dat het geen hoge kunst is. Het is tijd en noodzaak om de taal rondom hiphop theater te formuleren en bruggen te bouwen met de academische wereld. Uiteindelijk is het volledige verslag van UP verspreid in ons eigen netwerk, die van de Nederlandse Dansdagen en The Notorious IBE.

Als afsluiter van het urban paradox programma heeft Andrey Grekhov een groep stakeholders een rondleiding gegeven op het festival met uitleg over de verschillende aspecten van de hiphop en urban danscultuur.

## 6.4 Nederlandse Dansdagen

De Nederlandse Dansdagen is naast The Notorious IBE onze derde strategisch partner waar wij externe programma’s realiseren. De combinatie van Open Your Mind en Urban Paradox wordt aangevuld door het feit dat Andrey Grekhov de sub-sector coordinator Urban is. De kennis van Sample Culture wordt gedeeld met NDD. Zo adviseren wij het festival over het urban programma en delen we het netwerk en partners.

### URBAN PARADOX

02-10 -2022 | Maastricht | Kennis | Fysiek  
In de kelder van Stadsschouwburg vond de 3de editie en tevens de tweede openbare urban paradox plaats met zo’n 35 bezoekers en drie Nederlandse hip hop makers en producers. Marco Gerris (ISH), Dalton Jansen (Blackbirds), Ton Steenvoorden ( H3C). Tijdens UP3 zijn drie hoofdstellingen besproken om antwoord te geven op de uitdaging rondom de duurzame ontwikkeling van urban theater. De middag werd verdeeld in drie sub thema’s waarin ook publiek deelnam.

Urban lijkt zich te assimileren in traditioneel cultureel bestel. Vervangen wij niet een elite met anderen? Gaan we daarin niet verdwalen en raken we het contact met onze wortels niet kwijt?

De dans idioom van urban is een gemeengoed van de hele community. Hoe staan de makers tegenover toe-eigening van dans door de makers?

Hoe wordt er gekeken naar de huidige manier van talentontwikkeling en de overstap die vanaf dat punt naar het theater wordt gemaakt? Wat is de juiste weg, en wat kan beter? Dus hoe professionaliseren wij onze jonge talenten om op de juiste manier de stap naar de grote boze wereld te maken?

De conclusie van de dag was het volgende: ver-





duurzaming van het urban dans theater moet van bovenaf beginnen. Dat moet binnen de hiphop community, onder andere volgens het 'each one, teach one' principe, waarbij mensen vanuit de community die hogerop (binnen de gevestigde orde) zijn geklommen, de deur open houden voor nieuwe talenten. Maar ook is het van belang dat we aan het begin staan van beslissende processen, door te infiltreren in het onderwijs en in beslissende commissies.

De volledige notulen en notitie is conform onze afspraken ook verspreid binnen een breder netwerk en eigen achterban.

#### **OPEN YOUR MIND TOP 12**

01-10-2022 | Maastricht | Kennis | Fysiek

Voor de Nederlandse Dansdagen hebben wij een exclusief concept ontwikkeld genaamd TOP 12. De opzet leek in de essentie op de editie van 2021 waarin wij 16 diverse experimentele dansers uitnodigen om in een cirkel solo improvisaties uit te voeren onder de druk van toenemende tijd en het feit dat elke solist rekening moet houden met dansen in drie dimensies, de jury en het publiek zitten namelijk in de cirkel rondom de dansers. Open Your Mind vond plaats in een cirkelvormige, wederom uitverkochte, circus tent op de Vrijthof in Maastricht. Voor de TOP 12 nodigden wij 10 dansers uit Nederland en lieten wij twee plekken open voor online auditanten. Ongeveer 18 auditanten uit Europa hebben hun solo filmpjes gestuurd waaruit twee danseressen werden uitgekozen. De winst ging naar de Italiaanse Ambra Occhipinti. In samenwerking met Bijenkorf en Nederlandse Dansdagen mocht ze een solo opvoeren in de Maastrichtse Bijenkorf en ontving daarvoor een cheque van 500 euro.

#### **6.4 Battle 4 Peace**

19-03-2022 | Benefit | Battle | Fysiek

In februari viel Rusland Oekraïne binnen en maakte verwoestende impact op de Oekraïense dans communities. Samen met Dynamo Eindhoven, NBL en Emoves was er snel een idee geboren om een benefiet battle te organiseren ten behoeve van de Oekraïense dans gemeenschap. De netto 3500 euro is via het Slowaakse Legits Fonds direct gegaan naar de families van de dansers en hiphoppers uit de community. De juryleden en vrijwilligers waren zelf ook gevluchte dansers vanuit de community.





## 7. MAKERS VAN SAMPLE CULTURE

Vanuit de oorspronkelijke visie van de stichting zetten wij ons in op verschillende vlakken van urban arts ontwikkeling, festivals zoals Urban Dansdagen en Open Your Mind zijn voorbeelden van onze publieke programma's. Urban Paradox is onderdeel van onze platformfunctie en Skills is een start van ons onderwijs programma. Makerschap en directe genre ontwikkeling sluiten de cirkel.

Wat ooit is begonnen door de mede-oprichter Johnny Lloyd is doorgezet met Boredom 1.0 en 2.0 van Andrey Grekhov, zelf onderscheiden choreograaf. Hoewel de primaire functie van Grekhov is geëvolueerd van maker en makers coach naar steeds meer artistiek leider, is er in de organisatie ruimte opgenomen voor experimenteel werk van eigen productie. Wij willen onze kern nog niet volledig loslaten. In de tweede helft heeft Grekhov een solo gemaakt voor de uit Kiev gevluchte danser en choreograaf Polina Skarga genaamd En Route. In deze mix van absurditeit, text en beweging onderzoeken beide kunstenaars de rol van associatie in menselijke perceptie. Het stuk gaat in première op de Urban Dansdagen in 2023.

Ons experiment met Silbersee rondom Project Black Poodle Club is helaas ondergesneeuwd onder de verplichtingen van onze partners Silbersee. Voorop staan de goede intentie en zeker potentie van het project, echter was het een brug te ver voor een Amsterdams Eindhovense samenwerking en na een aantal corona hobbels is de mix tussen opera en hiphop dans in goed overleg beëindigd.

Justin de Jager heeft een lange band met Open Your Mind als deelnemer, ook is Justin veel in contact geweest met Grekhov als coach en voorloper op het gebied van Threading style en theater. Voor de stichting was het ook logisch om door te gaan in een meer fundamentele ondersteuning van Justin in de vorm van allian-

tie met Dox en Korzo. om Justin's carrière en zijn droom om threading style te ontwikkelen verder te ondersteunen hebben wij een nieuwe makers regeling van Fonds Podium Kunsten ontvangen. Na de toekenning van de subsidie is Justin in september begonnen aan een uitgebreid nationaal en internationaal makers traject. Zo heeft hij in 2022 Dox Club doorlopen als start van zijn traject. In 2023 gaat de Through the loop in première tijdens de Urban Dansdagen.

De derde en laatste maker kwam naar de stichting met een verzoek om haar te helpen de transitie te maken van de street dance wereld naar de black box van theater. Senna Amarnis Amrani is al een internationaal gevestigde naam in de wereld van commerciële choreografie en een vaste kracht op verschillende dansopleidingen van Nederland. Lange tijd zocht ze naar een hiphop minded organisatie die haar wilde ondersteunen op het gebied van theater ontwikkeling en na toekenning van FPC's urban arts regeling in 2020 is zij aangesloten als een van de makers van Sample Culture en gaat geheel onder de begeleiding van de stichting haar eerste volle avond voorstelling ontwikkelen genaamd NOMAD. Het stuk zal in 2023 in première gaan.



## 8. EVALUATIE

### 8.1 Terugblik

2022 was het jaar van doorontwikkelen. Door de keuze om UDD te verplaatsen ontstond er tijd om vol moed te focussen op een zomer en herfst met programma's voor NDD en IBE. Wij sloten het jaar met een gedegen marketingplan en een bestendige visie voor de jaren 2023 en 2024. Wij hebben ondanks de verschillende risico's zoals personeel, te volle agenda's en afwezigheid van het publiek ons jaar financieel goed gesloten. Om op tijd in te spelen op de 2022 in niks te forceren hebben wij een bestemmingsreserve van euro 139.641 opgebouwd ter versterking van het programma in 2023. Wij hebben de nodige tegenslag met Black Poodle Club, maar in goed overleg met de fondsen en Amsterdamse partners de keuze gemaakt dit te annuleren. We zien dit als een leerzame ervaring omtrent het niet slagen van projecten. Het leertraject van Grekhov is afgesloten met een positief resultaat, wij hebben de kennis omgezet in een serious game genaamd Skills en deze getest met de leerlingen van MBO dans.

Door het vormen van de nieuwe visie van UDD hebben we beter grip op de vraag WAAROM we dit van groot belang vinden voor de urban dans communities. Hierdoor zijn we beter in staat artistieke en zakelijke keuzes te maken binnen het festivalprogramma.

Wij realiseren ons dat de daadkracht en inventiviteit als sterke punten naar voren komen. De keerzijde is het inregelen van de back-office. Hier zijn nog stappen in te zetten voor de organisatie. Als het gaat over afwegen van strategische belangen en werkelijkheid vinden wij het lastig om balans te vinden en bestendig te zijn. Vaak sneeuwen langere ontwikkelijnen onder de druk van evenementen. Wij ondervinden golvend, afnemend en toenemend druk en moeten steeds dingen zoals het bouwen van de website en spelontwikkeling on hold zetten. Daardoor schuiven onze beoogde tijdlijnen soms door en duren projecten met lage prioriteit langer. Tus-

sen de grootte van onze organisatie en de uitvoerbaarheid van onze eigen ambities zit nog een gat dat wij hopen te dichten in de komende jaren 2023 en 2024.

Andere ontwikkelpunten die wij ondervinden is de regelgevende verantwoordelijkheid. Zo zien we duidelijk dat het hanteren van goede governance nog te wensen overlaat. Om op een goede manier te schalen is meer zakelijk besef nodig. Wij hebben de basis maar moeten leren door te werken tot in details, zeker met de ambitie voor groei is het belangrijk dat wij goed inzicht krijgen in wat wij kunnen en waar hulp nodig wanneer wij het zelf niet kunnen.

### 8.2 Vooruitblik

2023 wordt het eerste jaar dat wij de vleugels mogen spreiden zoals beloofd aan de fondsen en in lijn met onze ambitie gaan wij drie weken programma uitrollen onder de vlag van Urban Dansdagen. De plannen die samen komen in alle theorie moeten in praktijk worden toegepast. 23 wordt onze eerste echte test onderweg naar een gezond Urban Dansfestival.

In het najaar van 2023 willen wij Skills doorontwikkelen en eerste spelleider opleiden. In het schoolseizoen 2023/2024 gaan wij terug naar de MBO NPAC in Utrecht om de spel grondig te testen.

Wij gaan onze communicatiestrategie verder implementeren, na de pilot van 2022 gaan wij verder met gerichte communicatie richting verschillende doelgroepen en zo relevante content creëren.

Nu dat de wereld weer veilig is, gaan wij ons committeren aan langlopende projecten. In 2023 starten wij met kleinschalige wekelijkse jamsessies in Dynamo en brengen zo de vrije trainers, experimentele en andere urban dansers samen om te trainen en ook meteen om de connectie met de scènes te herstellen.